

# 广东德生科技股份有限公司

## 2023 年度财务预算报告

### 一、预算编制说明

本预算报告是以经致同会计师事务所（特殊普通合伙）审计的广东德生科技股份有限公司（以下简称“公司”）《2022 年度财务报告》为基础，综合分析公司所涉及行业的发展趋势、市场需求、竞争格局及国内外经济发展形势对公司所处行业的影响等因素，结合公司近几年的经营业绩及现时的经营能力，根据企业会计准则等相关规定，秉着稳健、谨慎的原则，编制了《公司 2023 年度财务预算》。

### 二、基本假设

- 1、预算期内公司的法律、法规、政策及经济环境无重大变化；
- 2、按现行的国家主要税率、汇率及银行信贷利率；
- 3、公司所处行业形势、市场行情无重大变化；
- 4、公司主要经营所在地、业务涉及地区的社会经济环境无重大变化；
- 5、公司主要产品和原材料的市场价格、供求关系无重大变化；
- 6、公司现行的生产组织结构无重大变化，公司能正常运行，计划的投资项目能如期完成并投入运营；
- 7、无其他人力不可抗拒、不可预测因素造成的重大不利影响。

### 三、2023 年度主要预算指标

2023 年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，公司将紧抓行业发展机遇，继续围绕社保卡这一“国民账户”，通过加大人工智能和大数据领域的技术研发与创新，积极开展城市居民服务一卡通数字化建设和运营服务，以数据产品和智能工具协助政府提高数字化治理水平；同时，加强核心人才队伍建设，完善

考核机制，进一步提升公司整体管理效率，实现公司 2023 年度营业收入和净利润高质量稳定增长。

#### 四、确保预算完成的主要措施

1、**把握一卡通战略机遇期提升市场渗透率。**在未来三年，以社保卡为载体的居民服务一卡通仍将是各地政府的工作重点，市场空间巨大。公司将继续遵循“以场景建设提升一卡通价值，以数据运营赋能政府决策”的理念，发挥创新领先优势，不断提升市场渗透率。

2、**抓住数字经济时代趋势加大对数据产品投入力度。**目前国家大力推动数据要素市场发展，公司在“基于业务产生数据”“基于数据产生新的应用场景”方面具备天然的优势，未来公司将通过运营政务民生数据，链接到公司业务覆盖的各大场景，形成数据产品体系服务政企居民，并通过内生和外延相结合的方式，实现公司在数据产品和服务领域的跨越式成长。

3、**不断提升数字化技术服务水平。**加快推进公司募集资金投资项目建设，推进社保民生数字化业务及技术中台建设，卡位高维竞争优势，打造公司在民生数字经济领域的全产业链优势。

4、**壮大核心人才队伍。**加强目标管理、过程管理，借助 CRM 管理工具重新梳理业务流程，以长效的人才管理机制，搭建更强大的研发队伍和城市运营官队伍，进一步提升公司的科技创新能力和城市运营服务能力，增强公司的核心人才储备。

5、**加强企业文化建设。**通过“百人计划”加强人才梯队建设，内部构建学习生态圈，创造良好的人文环境，不断完善培训考核和创新激励机制，以增强企业凝聚力来更好地支撑主营业务发展。

#### 五、重要提示

本预算报告为公司 2023 年度经营计划的内部管理指标，不代表公司 2023 年度的盈利预测，预算目标能否实现要取决于经济环境、市场需求、行业发展状况等多种因素，存在较大不确定性，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

广东德生科技股份有限公司董事会

二〇二三年四月十七日